# Администрация Нязепетровского муниципального района

# Челябинской области

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

## от 16.11.2017 г.№ 711

**г. Нязепетровск**

(в редакции постановления от 22.01.2020 г. № 37, от 30.12.2020 г. № 761)

|  |
| --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории Нязепетровского муниципального района» |

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Стратегией социально-экономического развития Нязепетровского муниципального района на период до 2030 года, постановлением администрации Нязепетровского муниципального района от 15.11.2016 г. № 629 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» администрация Нязепетровского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие туризма на территории Нязепетровского муниципального района».

2. Признать утратившим силу постановление администрации Нязепетровского муниципального района от 12.12.2016 г. № 715 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории Нязепетровского муниципального района на 2017 год и плановый период 2018 – 2019 годов».

3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Нязепетровского муниципального района.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2018 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Исполняющий обязанности

главы Нязепетровского

муниципального района Ю.М. Педашенко

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации

Нязепетровского муниципального района

от 16.11.2017г. № 711

**Муниципальная программа «Развитие туризма на территории Нязепетровского муниципального района»**

**Паспорт муниципальной программы**

**«Развитие туризма на территории Нязепетровского муниципального района»**

| Ответственный исполнитель | Администрация Нязепетровского муниципального района | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Соисполнители | МБУ «Ресурс»,  Отдел культуры администрации Нязепетровского муниципального района,  Управление образования администрации Нязепетровского муниципального района,  Управление по молодежной политике, физической культуре и спорту,  Администрация Нязепетровского городского поселения,  Администрация Шемахинского сельского поселения. | | | | |
| Подпрограммы | нет | | | | |
| Программно-целевые инструменты | Обследования и консультации, проектирование, факт закупки материально-технических средств, строительные и ремонтно-восстановительные работы, программные и информационные ресурсы Интернет, культурно-массовые мероприятия. | | | | |
| Основные цели | Сохранение природной среды и благоприятной экологической обстановки на территории Нязепетровского муниципального района.  Повышение доступности и привлекательности природных и культурных достопримечательностей Нязепетровского муниципального района.  Создание благоприятных условий для посещения Нязепетровского муниципального района в познавательных и рекреационных целях.  Формирование положительного имиджа Нязепетровского муниципального района, как территории благоприятной для организации и проведения туризма и отдыха. | | | | |
| Основные задачи | Разработка концепции развития туризма на территории Нязепетровского муниципального района.  Разработка проекта и создание на территории Нязепетровского района природного парка.  Разработка проекта и создание на территории Нязепетровского района детского семейного парка.  Разработка дополнительных бизнес-предложений для включения в туристический кластер и привлечение на этой основе потенциальных инвесторов.  Сопровождение инвестиционных проектов в части решения земельных вопросов и поддержки в обеспечении коммунальной инфраструктурой.  Продвижение информации о туристических проектах Нязепетровского района в сети Интернет, а также через выставки и конференции целевым аудиториям.  Разработка туристического бренда Нязепетровского муниципального района. | | | | |
| Целевые индикаторы и показатели | Заключение инвестиционного соглашения между администрацией Нязепетровского муниципального района и частным инвестором о создании природного парка - 1  Разработка проекта создания семейного парка – 1  Строительство семейного парка - 1  Подготовка для презентаций отдельных проектов туристического кластера - 5  Создание точек наблюдения за дикими животными в естественной среде обитания:  2020 – 2 шт.  2021 – 3 шт.  2022 - 4 шт.  Количество интернет-площадок, выставок и конференций с информацией о туристском потенциале Нязепетровского района:  2018 - 1 шт.  2019 - 2 шт.  2020 – 2 шт.  2021 - 2 шт.  2022 - 4 шт. | | | | |
| Сроки и этапы реализации | 2018-2022 годы | | | | |
| Объемы бюджетных ассигнований (руб.): | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |
| 400 400 | 210 000 | 203 000 | 200 000\* |  |
| Ожидаемые результаты реализации | Будет разработан и начато создание на территории Нязепетровского муниципального района комплекса услуг проведения содержательного досуга для жителей мегаполисов в выходные дни, в период отпусков и школьных каникул, обеспечивающий возможность организации потока туристов до 3 тысяч человек в день.  Будет создана возможность для реализации просветительских и воспитательных программ в сфере экологии и истории.  Будет разработан привлекательный для туристов образ (бренд) Нязепетровского муниципального района. | | | | |

\* объем финансирования корректируется с учетом возможности финансового обеспечения

**1. Содержание проблемы и обоснование необходимости решения ее программными методами.**

Главным ресурсом развития Нязепетровского района Челябинской области можно считать его природную биологическую среду – флору и фауну территории, а также его богатую историю.

1. На территории Нязепетровского муниципального района и прилегающих к нему землях отсутствуют загрязняющие природную среду предприятия. Но имеется чистый воздух.

2. 2/3 территории Нязепетровского района заняты лесами.

3. По удельному комбинаторному индексу загрязненности воды за 2008 год р. Уфа выше Нязепетровска занимала среди водных объектов Челябинской области третье место после оз. Тургояк и Увильды и была самой чистой рекой в границах Челябинской области. Чистой река Уфа остается и ниже Нязепетровска. Об этом говорят своим существование пескарь и хариус – рыба, которая может жить только в очень чистой воде.

4. Нязепетровский район самый богатый в Челябинской области по животному миру. Об этом говорят следующие косвенные данные: 35% медведя, 40% лося, 50% рыси от общего объема добываемого в Челябинской области отстреливается в Нязепетровском районе.

5. На территории района имеется несколько уникальных памятником природы – Шемахинское карстовое поле, дубовая роща, реликтовый ельник, лиственничная роща.

6. На территории района имеется целый ряд уникальных исторических памятников — городище древних металлургов в урочище Серный Ключ, сакральный памятник раннего железного века «Араслановская писаница», останки Шемахинского железоделательного завода.

7. На территории Нязепетровского района имеется значительная территория лесопарковых земель – бывшей зеленой зоны населенных пунктов. Ее общая площадь насчитывает около 15 тысяч гектар. На территории района имеется государственный природный заказник, созданный с целью сохранения популяций диких животных и среды их обитания.Это еще около 24 тысяч гектар, или около 7% от общей площади района.

Одним из самых перспективных и эффективных способов щадящего использования в интересах местного населения этого природного ресурса можно считать экологический туризм, который развивается в настоящее время в мире особенно быстрыми темпами. По некоторым оценкам, он уже охватывает более десяти процентов туристского рынка, а темпы его роста в 2-3 раза превышают соответствующие темпы во всей индустрии туризма. Ежегодный прирост собственно экотуризма в мире составляет порядка 30%. На нужды экологического туризма в год производится товаров и услуг на сумму 55 млрд. долларов, что составляет 25% международной торговли в сфере услуг и 12% валового мирового продукта.

По прогнозам экспертов ВТО, в ХХI веке темпы развития экологического туризма будут только увеличиваться, и это позволит стимулировать социально-экономическое развите целого ряда новых регионов.

Россия по экотуристическому потенциалу занимает пятое место в мире, однако по факту, экотуризм у нас в стране занимает менее 1% от общего объема внутреннего туризма. Что при неизбежном проникновении общемировых тенденций развития этой сферы услуг, должно привести к особенно большому росту спроса на внутренний экологический туризм в ближайшее время.

Проблема заключается в том, чтобы успеть своевременно превратить этот потенциальный ресурс развития территории в востребованный конкурентоспособный продукт. На данном этапе этому мешает отсутствие серьезных и привлекательных проектов, обеспечивающих осуществление этого перевода.

**2. Основные цели и задачи программы**

**Цели:**

Сохранение природной среды и благоприятной экологической обстановки на территории Нязепетровского муниципального района.

Повышение доступности и привлекательности природных и культурных достопримечательностей Нязепетровского муниципального района для туристов.

Создание благоприятных условий для инвесторов, готовых вкладывать средства в туристические проекты на территории Нязепетровского муниципального района.

Формирование в информационном пространстве положительного имиджа Нязепетровского муниципального района, как территории благоприятной для организации туризма и отдыха.

**Задачи:**

Разработка концепции развития туризма на территории Нязепетровского муниципального района.

Разработка проекта и создание на территории Нязепетровского района природного парка.

Разработка проекта и создание на территории Нязепетровского района площадки исторической реконструкции, связанной с историей уральской металлургии.

Разработка дополнительных бизнес-предложений для включения в туристический кластер и привлечение на этой основе потенциальных инвесторов.

Сопровождение инвестиционных проектов в части решения земельных вопросов и поддержки в обеспечении коммунальной инфраструктурой.

Продвижение информации о туристических проектах Нязепетровского района в сети Интернет, а также через выставки и конференции целевым аудиториям.

Разработка туристического бренда Нязепетровского муниципального района.

**3. Сроки и этапы реализации программы.**

Реализация программы рассчитана на 2018 - 2022 гг. Этапы реализации программы не выделяются.

Целевые индикативы по годам:

Разработка проекта семейного парка на территории Нязепетровского муниципального района — 1

Заключение инвестиционного соглашения между администрацией Нязепетровского муниципального района и частным инвестором о создании природного парка - 1

Строительство семейного парка – 1

Подготовка для презентаций отдельных проектов туристического кластера - 5

Создание точек наблюдения за дикими животными в естественной среде обитания:

2020 – 2 шт.

2021 – 3 шт.

2022 – 4 шт.

Количество интернет-площадок, выставок и конференций с информацией о туристском потенциале Нязепетровского района:

2018 – 1 шт.

2019- 2 шт.

2020 – 2 шт.

2021 – 2 шт.

2022 – 4 шт.

**4. Система мероприятий программы.**

| **№** | **Наименование показателя** | **Источник финансирования** | **Значение показателя** | | | | |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018 год** | | **2019 год** | **2020 год (прогноз)** | **2021 год (прогноз)** | **2022год**  **(прогноз)** |
| **1** | Разработка проекта семейного парка | Внебюджетные средства | - | | 120 000 | 120 000 | - | - |
| **2** | Разработка презентации туристического кластера и других рекламных материалов | Внебюджетные средства | - | | - | 20 000\* | - | - |
| **3** | Разработка проекта природного парка «Медвежий угол» с гостинично-развлекательным комплексом | Внебюджетные средства | - |  | | 500 000\* | - | - |
| **4** | Организация ограждения природного парка | Внебюджетные средства | - | - | | - | 8 000\* 000 | - |
| **5** | Приобретение и выпуск животных в сафари-парк | Внебюджетные средства | - | - | |  |  | 5 000 000\* |
| **6** | Оборудование схронов для фотоохоты на территории Межевского охотничьего хозяйства и Нязепетровского природного заказника | Внебюджетные средства | - | - | | 50 000\* | 50 000\* | 50 000\* |
| **7** | Продвижение информации о туристических возможностях Нязепетровского района, в т.ч. в сети Интернет | Местный бюджет и внебюджетные средства | **-** | **10 000** | | 10 000\* | 10 000\* | 10 000\* |
| **8** | Строительство семейного парка | Внебюджетные средства | - | - | | 1 000 000\* | 1 000 000\* | - |
| **9** | Проектирование площадки живой истории, связанной с историей уральской металлургии | Внебюджетные средства | 250 000 | - | | - |  | - |
| **10** | Строительство площадки живой истории, связанной с историей уральской металлургии | Внебюджетные средства | - | - | | - | 2 000 000\* |  |
| **11** | Оборудование стоянок на реке Уфа | Внебюджетные средства | - | - | | 200 000\* |  |  |
| **12** | Организация проката плавательных средств на маршрут сплава по реке Уфа | Внебюджетные средства | - | - | | - | 500 000\* | - |
| **13** | Разработка туристического бренда Нязепетровского муниципального района | Внебюджетные средства | - | - | | - | 50 000\* | - |
| **14** | Обеспечение деятельности МБУ «Ресурс» | **Местный бюджет** | **400 400** | **200 000** | | **200 000** | **200 000** | **200 000** |
| Внебюджетные средства | 1 197 210 | 1 397 610 | | 1 397 610\* | 1 397 610\* | 1 397 610\* |
|  | **Итого** |  | **1 847 610** | **1 727 610** | | **3 497 610** | **13 207 610** | **6 657 610** |
|  | Из них местный бюджет |  | 400 400 | 210 000 | | 200 000 | 200 000 | 200 000 |
|  | Из них вышестоящий бюджет |  | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
|  | Из них средства спонсоров и частных инвесторов |  | 1 447 210 | 1 517 610 | | 3 297 610 | 13 007 610 | 6 457 610 |

\* объем финансирования корректируется с учетом возможности финансового обеспечения

**5. Ресурсное обеспечение программы.**

Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств местного бюджета и внебюджетных средств. Объем средств, выделяемых из районного бюджета на реализацию мероприятий настоящей программы, ежегодно уточняется при формировании проекта районного бюджета на соответствующий финансовый год.

Данные по годам:

**2018 г.** - 1 847610 руб.

Из них местный бюджет - 400 400, средства спонсоров и частных инвесторов - 1 447 210 руб.

**2019 г.** - 1 722 610руб.

Из них местный бюджет — 210 000, средства спонсоров и частных инвесторов — 1 517 610 руб.

**2020г.** – 3 500 610руб.

Из них местный бюджет — 203 000, средства спонсоров и частных инвесторов — 3 297 610 руб.

**2021г**. - 13 207 610руб.

Из них местный бюджет — 200 000, средства спонсоров и частных инвесторов — 13 007 610 руб.

**2022г.** - 6 657 610 руб.

Из них местный бюджет - 200 000, средства спонсоров и инвесторов - 6 457 610 руб.

**6. Организация управления и механизм реализации программы**

Реализацию программы осуществляет Администрация Нязепетровского муниципального района.

Механизм реализации предусматривает формирование ежегодных планов мероприятий по реализации программы, составление смет и определение исполнителей мероприятий, выполнение программных мероприятий за счет средств местного бюджета, подготовку докладов и отчетов о реализации программы; корректировку программы; уточнение объемов финансирования программы.

**7. Ожидаемые результаты реализации программы.**

Будет разработан и начато создание на территории Нязепетровского муниципального района комплекса услуг проведения содержательного досуга для жителей мегаполисов в выходные дни, в период отпусков и школьных каникул, обеспечивающий возможность организации потока туристов до 3 тысяч человек в день.

Будет создана возможность для реализации просветительских и воспитательных программ в сфере экологии и истории.

Будет разработан привлекательный для туристов образ (бренд) Нязепетровского муниципального района.

Целевые индикативы по годам:

2018г.

Заключение инвестиционного соглашения между администрацией Нязепетровского муниципального района и частным инвестором о создании природного парка - 1

2020г.

Разработка проекта семейного парка на территории Нязепетровского муниципального района — 1 Начало строительства семейного парка

Начало реализации инвестиционного соглашения между администрацией Нязепетровского муниципального района и частным инвестором о создании природного парка - 1

2021г.

Разработка туристического бренда Нязепетровского муниципального района - 1

Подготовка для презентаций отдельных проектов туристического кластера - 5

2019 — 1

2020 — 2

2021 — 1

2022 - 1

Создание точек наблюдения за дикими животными в естественной среде обитания:

2020 – 2 шт.

2021 – 3 шт.

2022 – 4 шт.

Количество интернет-площадок, выставок и конференций с информацией о туристском потенциале Нязепетровского района:

2018 – 1 шт.

2019- 2 шт.

2020 – 2 шт.

2021 – 2 шт.

2022 – 4 шт.

**8. Финансово-экономическое обоснование программы**.

По п.п. 1-13 размер средств, который удастся получить из внебюджетных источников взят условный. Он может быть и иным.

14. Обеспечение деятельности МБУ «Ресурс — 1 600 610

В соответствии со сметой расходов МБУ Ресурс на 2020 год.

Заработная плата учреждения - 1 053 728 рублей

Начисления на выплату по оплате труда (38,5%) - 405 685,28 рублей

Услуги связи — 55 200 рублей

Содержание и текущий ремонт — 8 000 рублей

Коммунальные услуги — 53 000 рублей

Приобретение материальных запасов (канц. товары) - 5 000 рублей

Обслуживание программного обеспечения — 16 000 рублей

Плата за загрязнение окружающей среды — 1 000 рублей

Расходы на ГСМ – 3 000 рублей

Заработная плата учреждения в размере 200 000 рублей и расходы на ГСМ в размере 3 000 рублей будут финансироваться из местного бюджета в качестве оплаты выполнения муниципального задания. Остальные средства учреждение заработает самостоятельно.

Приложение 2

к постановлению администрации

Нязепетровского муниципального района

от 16.11.2017г. № 711

Методика

оценки эффективности муниципальной целевой программы «**Развитие туризма на территории Нязепетровского муниципального района**»

На первом этапе эффективность использования бюджетных средств будет определяться качеством полученных результатов, оценку которых своими деньгами осуществят потребители.

Таблица 1

| **Показатели** | **Методика оценки** |
| --- | --- |
| Подготовка для презентаций и презентация отдельных проектов туристического кластера | Эффективность этой работы определяется отношением потраченных на эти цели средств к сумме полученных инвестиционных предложений, сумме привлеченных на реализацию этих проектов спонсорских средств и грантов:  Привлеченные средства  Потраченные средства |
| Проект площадки семейного парка |
| Площадки наблюдения за дикими животными | Эффективность этой работы определяется отношением суммы потраченных средств к сумме полученных от посещения туристов в последующий год:  Привлеченные средства  Потраченные средства |
| Проект создания природного парка | Эффективность этой работы определяется объемом инвестиций. |

Приложение 3

**Система мероприятий программы.**

| **№** | **Наименование показателя** | **Источник финансирования** | **Значение показателя** | | | | |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018 год** | | **2019 год** | **2020 год (прогноз)** | **2021 год (прогноз)** | **2022год**  **(прогноз)** |
| **1** | Разработка проекта семейного парка | Внебюджетные средства | - | | 120 000 | 120 000 | - | - |
| **2** | Разработка презентации туристического кластера и других рекламных материалов | Внебюджетные средства | - | | - | 20 000\* | - | - |
| **3** | Разработка проекта природного парка «Медвежий угол» с гостинично-развлекательным комплексом | Внебюджетные средства | - |  | | 500 000\* | - | - |
| **4** | Организация ограждения природного парка | Внебюджетные средства | - | - | | - | 8 000 000\* | - |
| **5** | Приобретение и выпуск животных в сафари-парк | Внебюджетные средства | - | - | |  |  | 5 000 000\* |
| **6** | Оборудование схронов для фотоохоты на территории Межевского охотничьего хозяйства и Нязепетровского природного заказника | Внебюджетные средства | - | - | | 50 000\* | 50 000\* | 50 000\* |
| **7** | Продвижение информации о туристических возможностях Нязепетровского района, в т.ч. в сети Интернет | Местный бюджет и внебюджетные средства | - | **10 000** | | 10 000\* | 10 000\* | 10 000\* |
| **8** | Строительство семейного парка | Внебюджетные средства | - | - | | 1 000 000\* | 1 000 000\* | - |
| **9** | Проектирование площадки живой истории, связанной с историей уральской металлургии | Внебюджетные средства | 250 000 | - | | - |  | - |
| **10** | Строительство площадки живой истории, связанной с историей уральской металлургии | Внебюджетные средства | - | - | | - | 2 000 000\* |  |
| **11** | Оборудование стоянок на реке Уфа | Внебюджетные средства | - | - | | 200 000\* |  |  |
| **12** | Организация проката плавательных средств на маршрут сплава по реке Уфа | Внебюджетные средства | - | - | | - | 500 000\* | - |
| **13** | Разработка туристического бренда Нязепетровского муниципального района | Внебюджетные средства | - | - | | - | 50 000\* | - |
| **14** | Обеспечение деятельности МБУ «Ресурс» | **Местный бюджет** | **400 400** | **200 000** | | **200 000** | **200 000** | **200 000** |
| Внебюджетные средства | 1 197 210 | 1 397 610 | | 1 397 610\* | 1 397 610\* | 1 397 610\* |
|  | **Итого** |  | **1 847 610** | **1 727 610** | | **3 497 610** | **13 207 610** | **6 657 610** |
|  | Из них местный бюджет |  | 400 400 | 210 000 | | 200 000 | 200 000 | 200 000 |
|  | Из них вышестоящий бюджет |  | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
|  | Из них средства спонсоров и частных инвесторов |  | 1 447 210 | 1 517 610 | | 3 297 610 | 13 007 610 | 6 457 610 |

**\*** объем финансирования корректируется с учетом возможности финансового обеспечения