

# Закон Челябинской области от 28 ноября 2013 г. N 577-ЗО "Об установлении предельных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций"

Статья 1. Настоящим Законом устанавливаются предельные минимальный и максимальный сроки действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Челябинской области.

Статья 2. Установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы (приложение).

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Челябинской области	М.В. Юревич
--------------------------------	-------------

N 577-ЗО от 28 ноября 2013 г.	4 декабря 2013 г.
----------------------------------	----------------------

Приложение  
к Закону Челябинской области  
"Об установлении предельных сроков  
договоров на установку и  
эксплуатацию рекламных конструкций"  
от 28 ноября 2013 г. N 577-ЗО

## Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

N п/п	Тип рекламной конструкции, технология демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Предельные сроки
1	Динамические рекламные конструкции	призматроны, скроллеры, роллеры, мультипанель, иные виды рекламных конструкций, оборудованные устройством автоматической смены рекламных изображений	5 лет
2	Статические рекламные конструкции (площадь информационного поля до 60 квадратных метров включительно)	рекламно-информационные указатели, маркизы, крышные конструкции, отдельно стоящие щитовые установки, стенды, стелы, ситиборды, сити-форматы, транспаранты-перетяжки, панель-кронштейны, световые короба, афишные конструкции, тумбы, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, флаговые композиции, рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта, рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами, уличная мебель (в том числе мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), нетрадиционные рекламные конструкции (в том числе пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), иные виды рекламных конструкций	5 лет
3	Статические рекламные конструкции (площадь информационного поля свыше 60 квадратных метров)	отдельно стоящие щитовые установки, крышные установки, иные виды рекламных конструкций	7-10 лет
4	Электронные рекламные конструкции	электронные табло, видеоэкраны, проекционное и иное оборудование, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности	7-10 лет